



Elektrotim S.A.



# Oczekiwane przez pracodawców cechy absolwentów szkół wyższych

z punktu widzenia ELEKTROTIM S.A.



Andrzej Diakun

Kraków, 15 marca 2012 r.



Porządek prezentacji:

I. Pożądane przez ELEKTROTIM SA cechy absolwentów szkół wyższych – kandydatów na pracowników

II. Różnica pomiędzy oceną studentów dokonywaną przez nauczycieli akademickich a oceną dokonaną przez pracodawcę.

III. Wnioski



Elektrotim S.A.



elektrotim

I. Pożądane przez ELEKTROTIM SA cechy absolwentów szkół wyższych – kandydatów na pracowników



Pożądane przez ELEKTROTIM SA cechy absolwentów szkół wyższych – kandydatów na pracowników

## PIRAMIDA ISTOTNOŚCI CECH :





## 1. System wartości



- 1. System wartości to zespół cech i norm postępowania.***
- 2. System wartości wyznacza kierunek rozwoju osobowego.***



# 1. System wartości

*W ELEKTROTIM S.A. :*

*1. Pożądane wartości zgodne z kulturą Spółki .*

*2. Zasady etyczne określone są w Kodeksie ELEKTROTIM S.A., z którym każdy pracownik zapoznaje się z chwilą przyjęcia do pracy*

*3. Oczekujemy identyfikacji pracownika z wartościami ELEKTROTIM SA.*

*4. Oczekujemy respektowania przyjętych zwyczajowo norm komunikacji w relacjach interpersonalnych*





## 2. Motywacje



*1. Motywacje rozumiemy jako świadomą chęć podjęcia określonego działania aby osiągnąć zamierzony cel.*

*2. Motywacja ma swoje źródło w systemie wartości.*

Pożądane są osoby mające motywację rozwoju osobistego, chcące poszerzać wiedzę i umiejętności.



### 3. Kompetencje społeczne

*R.White:*

*Kompetencje społeczne to umiejętności, które przyczyniają się do skutecznego oddziaływania z otoczeniem.*



*W spółce pożądane są osoby, które mają wykształcone kompetencje społeczne*



# Kompetencje społeczne

## 3. Kompetencje społeczne - składniki

### Asertywność.

**Asertywność to umiejętność wyrażanie własnego zdania oraz bezpośrednio wyrażanie emocji i postaw w granicach nienaruszających praw i psychicznego terytorium innych osób oraz własnych.**



# Kompetencje społeczne

## 3.Kompetencje społeczne - składniki



**EMPATIA - ROZUMIENIE INNYCH:**  
**czyli rodzaj wyczulenia na sygnały emocjonalne innych**



## Kompetencje społeczne

### 3. Kompetencje społeczne - składniki

## KSZTAŁTOWANIE INNYCH.

- 1. Umiejętność używania technik pozytywnego wzmocnienia za pomocą nagród, opinii i rad, które odkrywają innym potrzebę dalszego rozwoju.**
- 2. Osoby z tą kompetencją wzbudzają zaufanie innych.**



# Kompetencje społeczne

## 3. Kompetencje społeczne - składniki



1. Wrażliwość na różnice.
2. Różnorodność jest spostrzegana jako **potencjał szans**, a nie zrozumiąta konieczność w której przyszło nam żyć.

TOLERANCJA



# Kompetencje społeczne

## 3. Kompetencje społeczne - składniki

### SKUTECZNE PRZEKONYWANIE

1. Umiejętność aranżacji i tworzenia takiego rodzaju strategii w atmosferze porozumienia, iż przekonywany ma poczucie uwzględnienia jego racji.
2. Bazą dla tej kompetencji jest otwartość, umiejętność uważnego słuchania, poszukiwanie wzajemnego zrozumienia.



# Kompetencje społeczne

## 3. Kompetencje społeczne - składniki



## ŁAGODZENIE SPORÓW

**Umiejętność zachęcania do dyskusji, której konkluzją są rozwiązania akceptowane przez strony sporu.**





# Kompetencje społeczne

## 3. Kompetencje społeczne - składniki

### PRZYWÓDZTWO



**1. Przywództwo to rozbudzanie entuzjazmu i poparcia dla swojej wizji, aby przejść do kierowania innymi za pomocą rad i wskazań.**

**2. Posiadający taką umiejętność służy autentycznym przykładem, będąc inspiratorem a nie szefem.**



# Kompetencje społeczne

## 3. Kompetencje społeczne - składniki

### PRZYWÓDZTWO



**3. Ta umiejętność pozwala na tworzenie mobilnej, sprawnej struktury, a nie kosztownej piramidy feudalnych zależności.**



# Kompetencje społeczne

## 3. Kompetencje społeczne - składniki



## INSPIROWANIE ZMIAN

**1. Umiejętność dostrzegania potrzeby zmiany i usuwania przeszkód stojących na drodze do jej przeprowadzenia.**

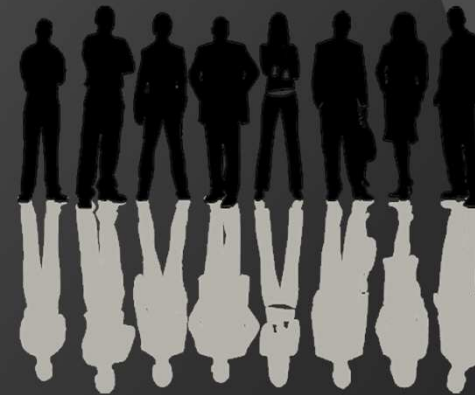
**2. Umiejętność ta pozwala na ustalenie istniejącego stanu rzeczy i pozyskaniem wsparcia innych na przeprowadzenie zmian.**



# Kompetencje społeczne

## 3. Kompetencje społeczne - składniki

### WIĘZI Z INNYMI



**1. Umiejętności utrzymywania nieformalnych sieci powiązań z innymi.**

**2. Ta umiejętność ułatwia aranżowanie obopólnie korzystnych kontaktów, opartych na więzach porozumienia, a nie zależności, to bycie menadżerem stosunków międzyludzkich.**



## Kompetencje społeczne

### 3. Kompetencje społeczne - składniki



## WSPÓŁPRACA I WSPÓŁDZIAŁANIE

- 1. Umiejętność wyważenia: koncentracji na osiągnięciu celu i dbałości o stosunki z innymi.**
- 2. Polega na otwartości, dzieleniu się pomysłami i planami oraz informacjami i możliwościami**
- 3. Osoby o tej kompetencji nie szukają rywali, lecz współpracy.**



## Kompetencje społeczne

### 3. Kompetencje społeczne - składniki

# INSTYNYKT GRUPOWY



- 1. Organizowanie innych w celu osiągnięcia wspólnego dobra.**
- 2. Kompetencja oparta na wzajemnym szacunku i pomocy, solidarności i zaangażowaniu oraz chronieniu reputacji grupy.**
- 3. Polega na nieinstrumentalnym traktowaniu się członków zespołu.**







Elektrotim S.A.



elektrotim

## 4. Profil psychologiczny



## 4. Profil psychologiczny

*Profil psychologiczny to zestaw cech i predyspozycji kandydata najbardziej korzystny bądź niekorzystny na wybranym stanowisku.*



**W ELEKTROTIM S.A. ważna jest odporność na stres, otwarcie oraz zorientowanie nie tylko na siebie samego.**



Elektrotim S.A.



elektrotim

## 5. Wiedza



## 5. Wiedza

WIEDZA PODSTAWOWA :

**Podstawy:**

1. Wiedzy zawodowej.
2. Fizyki,
3. Matematyki w zakresie:
  - Arytmetyki,
  - Logiki matematycznej,
  - Algebry,
  - Rachunku prawdopodobieństwa,
  - Statystyki.





## 5. Wiedza

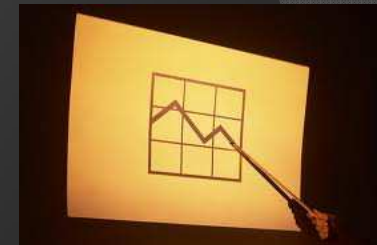


ZNAJOMOŚĆ PODSTAW PRAWA :

KC, KP, Prawo Budowlane, KSH

ZNAJOMOŚĆ PODSTAW EKONOMII :

Znajomość podstawowych reguł finansowych.



ZNAJOMOŚĆ PODSTAW ZARZĄDZANIA  
PROJEKTAMI I PROCESAMI :

Wiedza dot. zasad zarządzania projektami, wiedza  
dot. zasad zarządzania procesami



Elektrotim S.A.



elektrotim

## 6. Umiejętności.





## 6. Umiejętności

Posługiwanie się językiem polskim:

- w mowie (telefon do kogoś w sprawie i w celu)
- na piśmie (pismo do kogoś w sprawie i w celu)



Umiejętność komunikatywnego posługiwania się językiem angielskim w mowie i piśmie

Umiejętność używania komputerów i podstawowych programów informatycznych



Umiejętność szybkiego zdobywania wiedzy i informacji

Umiejętność zarządzania prostymi projektami i procesami.





II. Różnica pomiędzy oceną studentów dokonywaną przez nauczycieli akademickich a oceną dokonaną przez pracodawcę.



## II. Różnica pomiędzy oceną studentów dokonywaną przez nauczycieli akademickich a oceną dokonaną przez pracodawcę

✓ Wiedza przekazywana przez uczelnię studentom istotnie odbiega od wiedzy którą , wg pracodawców, powinni posiadać absolwenci.

✓ Niekiedy zbyt obszerne nauczanie wielu mało użytecznych zagadnień, powoduje że pomimo bardzo dobrych ocen absolwenci uczelni nie mają niezbędnej wiedzy podstawowej.

✓ Ocena studentów ( absolwentów) przez kadrę naukową w istotny sposób odbiega od oceny dokonywanej przez pracodawców .



### III. Wnioski:

1. Absolwenci nie są przygotowani do podjęcia pracy zgodnej z wyuczonym zawodem.
2. Absolwenci uczelni technicznych nie mają wiedzy z zakresu prawa, ekonomii i zarządzania w tym zarządzania projektami.
3. Bardzo dobrze radzą sobie w pracy ci studenci którzy rozpoczynają pracę w zawodzie w trakcie studiów.
4. Dobrze sobie radzą w pracy studenci studiów zaocznych i wieczorowych.
5. Bardziej zmotywowani są Absolwenci przyjezdni.



Elektrotim S.A.



elektrotim

**Dziękuję za uwagę**